



RESULTADOS OBTIDOS COM A CAMPANHA DE 2007

Tema: GAGUEIRA INFANTIL

Em cadeia nacional de televisão, houve a veiculação do **comercial da campanha brasileira**, do dia 13 ao dia 22 de outubro de 2007, na **Rede Globo de Televisão**.

Especialmente para veiculação via internet, foi produzida a **dublagem em inglês do comercial da campanha brasileira**. A versão em inglês foi gentilmente produzida pela **Rede Globo de Televisão** a pedido da Comissão Organizadora Nacional.

No **You Tube**, a versão em português do comercial da campanha brasileira deste ano foi vista 1.300 vezes no período de 13 a 28 de outubro de 2007, sendo o 52º vídeo mais visto do mês na categoria "Filmes e Animações". Também no You Tube, a versão em inglês do comercial foi vista mais de 400 vezes no mesmo período.

As duas versões do comercial (em português e em inglês) podem ser acessadas no site do Instituto Brasileiro de Fluência: <http://www.gagueira.org.br/diainternacional.shtml>.

Um outro diferencial da campanha 2007 foi o lançamento de um novo tratamento para gagueira: o aparelho **Speech Easy**, que foi trazido ao Brasil pelo **Centro Auditivo Microsom**. Este aparelho baseia-se no fato de que falar em coro é tipicamente uma atividade que induz a fluência em pessoas que gaguejam. O aparelho, então, simula a fala em coro através da alteração do feedback auditivo (atraso e alteração da frequência da fala).

A campanha 2007 também lançou o livro "**Gagueira: um Distúrbio de Fluência**", organizado pela fonoaudióloga Eliana Maria Nigro Rocha (Ed. Santos, 2007) que mereceu o apoio oficial do Instituto Brasileiro de Fluência. O livro possui 23 capítulos, escritos por profissionais e por pessoas que gaguejam e busca apresentar a questão da gagueira em uma linguagem acessível aos iniciantes na área.

Na campanha deste ano, os sites dos Realizadores Nacionais (CEFAC – Saúde e Educação, Hospital do Servidor Público Estadual - SP e Instituto Brasileiro de Fluência - IBF) disponibilizaram todo o material publicitário online, facilitando assim o trabalho dos coordenadores, bem como ficaram mais uma vez disponíveis para a divulgação dos eventos realizados em todo Brasil. Para que isto ocorresse, os interessados apenas deveriam enviar suas programações para os sites, que eram continuamente atualizados.

A campanha nacional obteve resposta de muitos profissionais e os dados por eles enviados foram cuidadosamente coletados. Estes são sinteticamente apresentados a seguir, embora tenhamos ciência de que o alcance da campanha extrapolou nossos parâmetros e vêm sendo realizada em outras localidades das quais não recebemos relatórios até este momento.

Assim, participaram oficialmente da campanha deste ano **dezesesseis estados brasileiros**: Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e inclusive Brasília, Distrito Federal.

Atividades foram realizadas em **quarenta e duas cidades** com ações de conscientização em parques e praças públicas, shoppings, locais de grande circulação de pessoas, faculdades, consultórios, hospitais, clínicas, postos de saúde, creches e escolas de primeiro e de segundo grau. Houve distribuição de cartazes e folhetos, exposição de faixas e banners, plantões de orientação, palestras, mini-cursos, mesas redondas com fonoaudiólogos e outros profissionais, depoimentos de pessoas com gagueira, oficinas com pacientes com gagueira, triagens, divulgação via jornal, rádio e televisão, divulgação online em diversos sites e com envio de e-mails alusivos à data, ao tema e aos objetivos da campanha.

Assumindo diretamente a responsabilidade por suas ações, tivemos **quarenta e três fonoaudiólogos** trabalhando como coordenadores regionais da campanha. Mais uma vez, vibramos dia-a-dia acompanhando o empenho de todas estas pessoas em tão diversos locais do país, especialmente por compreender que cada uma destas ações tem a capacidade de atingir uma parcela incalculável da população de todo Brasil. Temos absoluta certeza de que é o resultado de cada uma destas participações que permite que a campanha tenha um grande vulto. E que cada vez mais se torna verdadeiramente representativo, chamando a atenção das pessoas e das autoridades para esta causa.

Dentre as atividades realizadas, destacam-se também os pronunciamentos na Câmara Municipal de Porto Alegre e na Assembléia Legislativa de Florianópolis, que atestam o início do olhar político para a causa da gagueira.

Focalizando as parcerias que foram feitas e os apoios recebidos, constatamos a presença de universidades locais, faculdades de Fonoaudiologia e seus alunos, curso de pós-graduação em Fonoaudiologia, hospitais, associações profissionais, instituições e delegacias relacionadas à Fonoaudiologia e/ou à Fluência, Secretarias Estaduais e Municipais da Saúde, Prefeituras, Câmara Municipal, hospitais, clínicas, clínicas-escola e inclusive rádios e jornais, shoppings e restaurantes, ampliando e diversificando ainda mais o seu alcance.

Foram computados **5.773 acessos ao site do Instituto Brasileiro de Fluência** entre os dias 13 a 28 de outubro/2007. Uma média de 361 acessos por dia. O pico de acessos ocorreu justamente no dia 22 de outubro (712 acessos) devido à maior veiculação do comercial da campanha brasileira na Rede Globo.

Como no ano anterior, os dados sobre a campanha permanecerão no site www.gagueira.org.br, com o intuito de permitir o acesso a todos que tenham interesse nos informes sobre a gagueira e sobre a abrangência da Campanha e como modo de agradecer a participação de todas estas pessoas.

Agradecemos imensamente às instituições e empresas que acreditaram nessa Campanha. Foi através do **patrocínio** da **Rede Globo de Televisão, Tecmac - Engenharia e Construção** e **Speech Easy – Grupo Microsom** que esta nova edição da campanha se tornou possível.

Agradecemos o **apoio** do Conselho Federal de Fonoaudiologia, Linguagem Direta Fonoaudiologia e Grupo de Estudos de Prosódia da Fala. Tivemos ainda o apoio de **entidades internacionais**: Stuttering Foundation of America, Internacional Stuttering Association (ISA), International Association of Logopedics and Phoniatrics (IALP) e Associação Luso-Brasileira de Ciências da Fala (LBASS).

É essencial citar a correspondência internacional recebida com o apoio e incentivo de **pesquisadores e personalidades consagrados**, tais como:

- Benny Ravid (presidente da International Stuttering Association – Israel)
- Gerald Maguire (pesquisador e diretor do The Center for the Medical Treatment of Stuttering – Estados Unidos)

- Helena Germano (pesquisadora e membro da Associação Portuguesa de Gagos – Portugal)
- Jane Fraser (presidente da Stuttering Foundation of America – Estados Unidos)
- John Paskievich (cineasta e produtor de um documentário sobre gagueira chamado “Unspeakable” – Canadá)
- Judith Kuster (coordenadora da Conferência Online Mundial – Estados Unidos)
- Leys Geddes (vice-presidente da British Stuttering Association – Inglaterra)
- Marlene Green (pesquisadora e membro da Canadian Stuttering Association - Canadá)
- Michael Sugarman (membro da International Stuttering Association – Estados Unidos)
- Per Alm (pesquisador da Lund University – Suécia)
- Rachel Everard (pesquisadora e membro da British Stammering Association)
- Suzana Jelcic-Jaksic (pesquisadora e membro da International Stuttering Association – Croácia)

Já começamos a analisar os resultados obtidos e estamos empenhados em encontrar meios ainda mais eficazes para atingir um número cada vez maior de pessoas. Precisamos constantemente rever nossas estratégias e nos prepararmos para podermos ser mais atuantes. Assim, a cada ano haveremos de ter um alcance ainda maior deste movimento em favor da divulgação de temas relacionados à gagueira e, para tal, novamente precisaremos da participação de cada um dos envolvidos com a questão. Gostaríamos de receber opiniões e sugestões de vocês para que esta tarefa seja cada vez mais eficiente.

Em nome das **Entidades Organizadoras Nacionais** (CEFAC – Saúde e Educação, Hospital do Servidor Público Estadual de São Paulo – HSPE e Instituto Brasileiro de Fluência – IBF), a **Comissão Organizadora Nacional** agradece a todos os envolvidos na campanha.

Atenciosamente,

Fga. Ms. Ignês Maia Ribeiro
Fga. Ms. Eliana Maria Nigro Rocha
Fga. Ms. Sandra Merlo